

26. SPLIT MARATHON

03—15/02/2026

SPONZORSTVA
POKROVITELJSTVA
DONACIJE

01 UVOD

MY *RUN* ♥ STORY



PUNIH 17 STOLJEĆA TRAJE PRIČA O SPLITU, JOŠ OTKAKO JE RIMSKI CAR DIOKLECIJAN ODLUČIO BAŠ NA TOM POLUOTOKU BLIZU VELIKOG RIMSKOG GRADA SALONE IZGRADITI PALAČU U KOJOJ BI U MIRU PROVEO POSLJEDNJE GODINE SVOGA ŽIVOTA.

U tih 1700 godina Palača je polako postala grad koji danas mami bogatom tradicijom, veličanstvenom poviješću, ljepotom prirodne i kulturne baštine.

Dioklecijanova palača i cijela povijesna jezgra splita na popisu su svjetske baštine UNESCO-a još od 1979. i to ne samo zbog izvanredne očuvanosti same palače, nego bar jednako zbog toga što palača i njezin grad i dalje žive punim životom.


01

SPLIT JE MNOGO VIŠE OD VELIČANSTVENE ARHITEKTONSKE KULISE. GRAD JE TO U KOJEM JE MOGUĆE UŽIVATI U VRHUNSKOJ GASTRONOMIJI I VINIMA, NAĆI BROJNA KULTURNA DOGAĐANJA POPUT FILMSKIH I KAZALIŠNIH FESTIVALA, IZLOŽBI, VRHUNSKIH MUZEJA I KONCERATA, GRAD KOJI NUDI ZABAVU OD BROJNIH KLUBOVA I BAROVA PREKO ULIČNIH DOGAĐANJA I SPORTSKIH MANIFESTACIJA DO FESTIVALA.

Splitski polumaraton je 2018. godine proslavio punoljetnost i postao jedna od značajnih manifestacija u Gradu. Svojom atraktivnošću i kvalitetnom organizacijom je postao vodeća utrka u regiji koja osigurava svim sudionicima upoznavanje značajnih povijesnih, prirodnih i sportskih lokaliteta grada, provodeći trkače jedinstvenom stazom koja spaja prošlost i sadašnjost najljepšeg grada na svitu.



03 ORGANIZATOR

OUR *RUN*  STORY



STORY

Split Maraton Organiziraju
Sportski klub Split maraton
i Split maraton d.o.o..

04

RUN  **STORY**

SPONZORI & MEDIJI

BR./GOD.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
TRKAČI MARATON / POLUMARATON	1200	1500	2000	3000	2540	1050	1820	1616	1939	2700
TRKAČI UKUPNO	1500	1850	3100	3950	3250	1290	2158	1948	2337	4000
POSJETITELJI	5000	7000	10000	15000	17000	12000	11000	13000	15600	18000
VOLONTERI	250	300	400	500	510	420	480	410	492	500

RAST BROJA SUDIONIKA PO GODINAMA

MOGUĆNOSTI ZA SPONZORE

STM nudi niz mogućnosti za sponzore, bilo u formi financijskog sponzorstva, robnog sponzorstva ili u kombinaciji. Prema kategoriji sponzorstva (Zlatni, Srebrni, Brončani), osiguravamo vidljivost kroz isticanje logotipa na materijalima STM, promotivne elemente u cilju i duž staze utrka, te kroz medijsko isticanje sponzora.

SPONZORSKA PRAVA	ZLATNI	SREBRNI	BRONČANI
ISTICANJE LOGOTIPA NA: (prema grafičkom rješenju organizatora)			
na mrežnoj stranici utrke	✓	✓	✓
na službenom memorandumu Split Maraton	✓	✓	✓
na službenim materijalima 25. Split Maratona	✓	✓	✓
na LCD ekranima na ST EXPO	✓	✓	✓
na presswallu na konferencijama za tisak	✓	✓	✓
na uputama za natjecatelje (objavljene na mrežnoj stranici i poslane mailom svim sudionicima)	✓	✓	✗
na službenom startnom paketu	✓	✓	✗
na startnom broju utrka	✓	✗	✗
na newsletteru manifestacije	✓	✓	✓
PROMOCIJA SPONZORA NA UTRCI			
logotip sponzora na video zidu na cilju tijekom programa	✓	✓	✓
logotip sponzora na startno-ciljnim vratima utrke	✓	✓	✓
luk na napuhavanje s obilježjima sponzora u startnoj i/ili ciljnoj ravlini (luk osigurava sponzor, a postavlja na lokaciji koju odredi organizator)	✓	✗	✗
luk na napuhavanje s obilježjima sponzora (luk osigurava sponzor, a postavlja se na stazi na lokaciji koju odredi organizator)	✓	✓	✗
emitiranje promotivnog videa sponzora u duljini 30 sek. na video zidu na cilju utrke	✓ 6 X	✓ 3 X	✓ 1 X
promotivni baneri od mesh materijala duljine 10m na stazi utrke prema lokaciji koju odredi organizator (banere osigurava sponzor)	✓ 80 m	✓ 50 m	✓ 30 m
promotivni banneri od mesh materijala u startnoj i/ili ciljnoj ravlini	✓ 30 m	✓ 20 m	✓ 10 m
promotivne zastavice u startnoj i/ili ciljnoj ravlini	✓	✗	✗
promotivne zastavice na stazi	✓	✓	✗
promocija sponzora za vrijeme programa preko razglasa	KONTINUIRANO	KONTINUIRANO	KONTINUIRANO
dodjela nagrada apsolutnim pobjednicima prema protokolu natjecanja	✓	✗	✗
dodjela nagrada pobjednicima prema protokolu natjecanja	✓	✓	✗
PROMOCIJA KROZ MEDIJE			
Isticanje logotipa sponzora u promociji manifestacije	✓	✓	✓
Isticanje sponzora u radio oglasima	✓	✓	✗
Isticanje logotipa sponzora u promociji manifestacije na web portalima	✓	✓	✗
mogućnost vidljivosti obilježja sponzora u foto/video prilozima nacionalnih i lokalnih tiskanih i digitalnih medija	✓	✗	✓
PROMOCIJA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA ORGANIZATORA			
logotip sponzora na službenom videu manifestacije	✓	✓	✓
native objava Facebook	✓ 4 X	✓ 2 X	✓ 1 X
native objava Instagram	✓ 4 X	✓ 2 X	✓ 1 X
DODATNE POGODNOSTI			
startni paketi za utrke manifestacije (prema odluci organizatora)	✓ 5 X	✓ 3 X	✓ 1 X
besplatno izlaganje na ST EXPO	✓	✗	✗
VRIJEDNOST SPONZORSTVA (EUR)	20.000	10.000	5.000

POŠALJI E-MAIL ✉

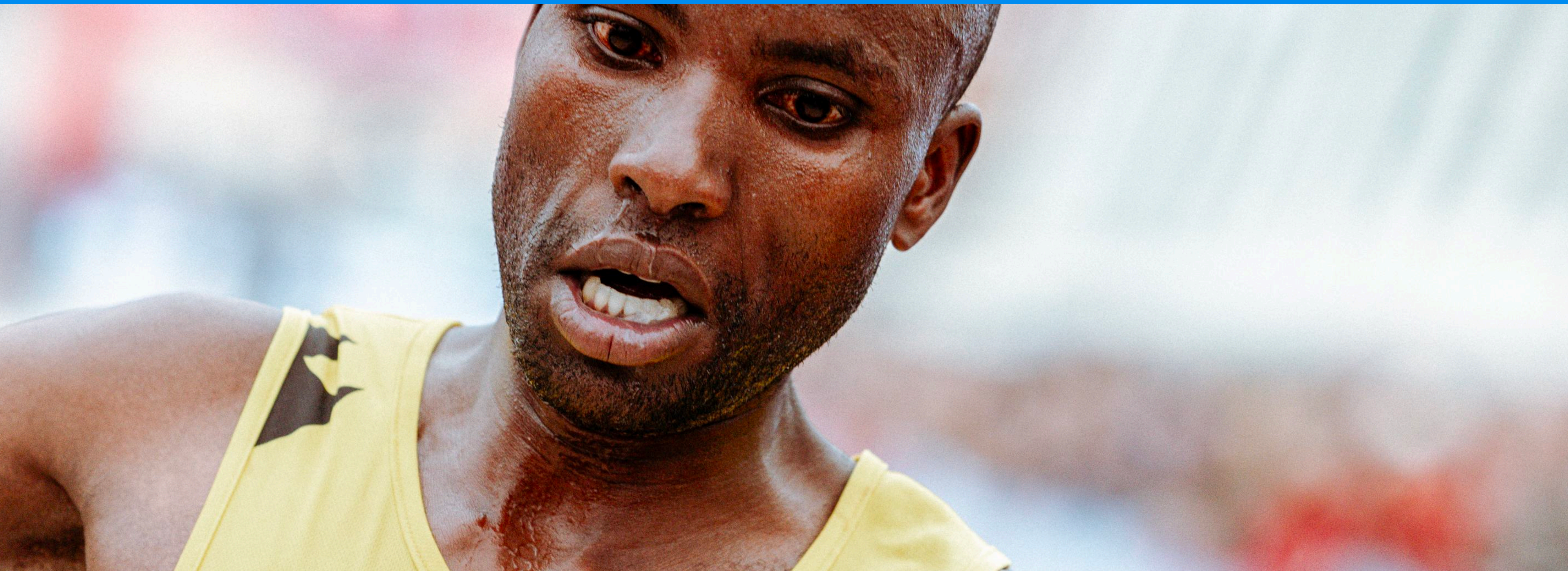
pošalji nam e-mail na
splitmaraton@gmail.com

Osim sponzorstva, STM je zahvalan svojim pokroviteljima, partnerima i donatorima bez kojih bi bilo nemoguće organizirati ovu manifestaciju.

05 U MEDIJIMA

25. *RUN* ♥ *STORY*

MANIFESTACIJA JE IZ GODINE U GODINU IZNIMNO POPRAĆENA U MEDIJIMA KAKO U TISKOVINAMA I ONLINE PORTALIMA TAKO I NA NACIONALNIM I REGIONALNIM TV I RADIO POSTAJAMA.



U naravi to znači pedesetak tiskanih članaka s fotografijama, desetine radio objava, priloge u mozaičnim i specijaliziranim TV emisijama te u informativnom programu i stotine internet članka.

Službena medijska kampanja uključuje jumbo plakate, radio oglase na više radio postaja, oglase u tiskovinama i na online portalima te online kampanju na vlastitim kanalima i društvenim mrežama.

26. SPLIT MARATHON

ZA VIŠE INFORMACIJA O MOGUĆNOSTIMA SPONZORSTVA
I POKROVITELJSTVA 26. SPLITSKOG MARATONA I DOGAĐAJA
U SKLOPU MANIFESTACIJE SLOBODNO SE OBRATITE:

Kristijan Sindik / Split Marathon RD
+385 95 902 5009 ▪ splitmaraton@gmail.com